

**호남·제주권 사회적기업 지역특화 스타상품 지원사업**  
**「같이 가치 UP 프로젝트」**  
**참여기업 모집 공고**

지역 내 유망한 특화 사회적기업 상품(제품·서비스)을 발굴하여  
대표 사회적기업으로 육성 및 판로 확대를 지원하기 위한  
「같이 가치 UP 프로젝트」의 참여기업을 아래와 같이 모집하오니,  
많은 참여 바랍니다.

2025.5.16.

한국사회적기업진흥원장

## **1** **목적 및 방향**

### **□ 사업 목적**

- 지역 내 유망한 특화 사회적기업 상품(제품·서비스)을 발굴하여, 대표 사회적기업으로 육성 및 판로 지원을 통한 자생력 확보
- 지역 대표성을 가진 사회적기업 스타상품 발굴 및 개선, 유통채널 입점 연계 등 판촉 지원까지 판로 확대를 위한 통합 지원 추진

## □ 추진 방향

- 지자체 및 관내 유관기관과의 유기적 협력을 통해 지역의 자원을 참여 기업에 연계하여 ‘지역 대표 사회적기업’으로 육성

## 2 사업 개요

### □ 지원 자격: 공고일 기준 광주·전라·제주 소재 (예비)사회적기업

\* 본점 소재지가 광주·전라·제주 관내이어야 함(사업자등록증 등 기재 必)

### □ 지원 규모: 총 5개 상품 내외(상품 = 제품 또는 서비스)

- 지역을 대표하는 상징성과 상품개선을 통한 판로 확대 의지가 있는 다양한 분야의 사회적기업 ‘상품’을 모집

### □ 모집 분야: ①특화상품 분야 및 ②기타 상품 분야

① 특화상품 분야
<ul style="list-style-type: none"><li>- 특산물(농·축·수·임산물)을 활용한 제품 또는 서비스</li><li>- 지역 내 관광 자원을 활용한 캠핑·레저 산업 관련 제품 또는 서비스</li><li>- (예시) 식품, 생활용품, 관광상품, 기념품, 캠핑·레저용품, 디퓨저 등</li></ul> <p>* 예시 외에도 관련 서비스 분야도 신청 가능</p>
② 기타상품 분야
<ul style="list-style-type: none"><li>- 특산물 또는 관광 자원을 활용한 상품에 해당하진 않지만, 지역을 대표할 수 있는 제품 또는 서비스</li></ul>
※ 참고 사항
<ul style="list-style-type: none"><li>- 전체 분야에서 총 5개 상품을 선정(분야별 필수 선정 아님)</li><li>* 즉, 기타상품 분야는 심사를 통해 적격 상품 없을 시, 선정되지 않을 수 있음</li><li>- (가점) 최근 3개년 내 사회적가치지표(SVI) 측정 등급 ‘우수’ 이상 심사 우대</li><li>- (가점) ‘고향사랑기부제’ 연계가 가능한 상품(제품·서비스) 심사 우대</li><li>- (가점) 직접생산증명이 가능한 상품(제품·서비스) 심사 우대</li></ul>

□ 사업 기간: 2025년 5월 ~ 11월

5.16. ~ 6.2.	6월 1주	6월 11일(예정)	6월 2주	6월 3주~11월
참여기업 모집	서류심사 (적격심사)	대면심사(광주) (상품 품평회)*	선정기업 공고	오리엔테이션 및 사업 추진

\* 품평회를 통한 상품 대면 평가 및 현장 피드백 등 제공

\*\* 상기 사업 추진 일정은 대내외 상황에 따라 다소 변동될 수 있음

### 3 지원 내용

#### □ 성장지원

- 프로젝트 진행에 필요한 역량 향상을 위해 상품개발 전문가 등 맞춤형 코칭(멘토링, 그룹상담 등) 지원
- 전문가 지원단 운영을 통한 상품별 수요에 맞는 매칭 및 코칭

#### □ 개발지원

- 제품 브랜딩 및 디자인 개선을 통한 고급화, 서비스 특성을 고려한 운영 고도화 등 스타상품 개발 지원
- 제 품: 브랜드 디자인 · 패키지 디자인 개선, 시제품 개발 등
- 서비스: 시장경쟁력 조사 및 진단을 통한 서비스 운영 고도화 등
- ※ 프로젝트 당 2백만원 규모 내외 지원(현금성 직접 지급이 아님을 유의)

#### □ 판촉지원

- 로컬푸드 판매장, 고향사랑기부제 답례품, 지역 행사, 진흥원 및 지자체 온라인몰 등 내·외부 자원과 연계한 판촉 지원
- 한국사회적기업진흥원 사회적기업 주간행사 ‘사회적기업의 날’ 시, 전용 홍보·판촉부스 제공 및 e-store 36.5 기획전 참여 지원

※ 국내 철도SOC 굿즈, 광주FC 축구 이벤트 연계 추진 등

## 4 심사 기준

### □ 심사 및 선정

#### ○ 선정 절차

- 서류심사: 필수서류 제출여부 및 지원자격 확인
  - \* 국세 또는 지방세 체납기업, 정부 지원사업 참여 제한 기업은 서면 탈락
- 대면심사: 상품의 ‘사회적 가치’, ‘지역 대표성’, ‘특화 상품성’, ‘사업 제안내용’ 등 종합적으로 판단하여 최종 선정

#### ○ 가점 사항

- 최근 3개년 사회적가치지표(SVI) 측정결과 ‘우수’ 등급 이상 가점
- ‘고향사랑기부제’ 등록 상품 가점
- ‘직접생산확인증명서’를 통해 직접생산확인이 가능한 상품 가점

평가 항목	심사 세부 사항
사회적 가치 (20점)	○ 상품(제품 및 서비스) 개발·개선을 통해 창출되는 사회적 가치
	○ 사업 지원을 통한 사회문제 해결에 대한 영향성 및 파급효과
지역 대표성 (30점)	○ 지자체 정책 연계 가능성
	○ 상품(제품 및 서비스)의 지역 자원 활용도
	○ 사업 지원을 통한 지역 대표 특화상품으로의 발전 가능성
특화 상품성 (20점)	○ 상품(제품 및 서비스)의 독창성 및 혁신성
	○ 사업 지원을 통한 지역특화 스타상품으로의 발전 가능성
사업 제안 내용 (20점)	○ 사업계획의 현실성 및 지원 필요성
	○ 사업 지원을 통한 성장 의지. 가능성
가점 (최대 10점)	○ 최근 3개년 사회적가치지표(SVI) 측정결과 ‘우수’ 등급 이상 (5점)
	○ 직접생산확인이 가능한 상품(5점) * 공고일 기준 유효기간이 도과하지 않은 직접생산확인증명서 제출 필요
	○ ‘고향사랑기부제’ 등록 상품(5점) * 공고일 기준

## 5 신청 접수

- 접수기간: 2025.5.16.(금)~2025.6.2.(월)
- 접수방법: 이메일 접수([sc12@ikosea.or.kr](mailto:sc12@ikosea.or.kr))
- 제출서류

필수	① [서식 1] 참여 신청서 1부 ② [서식 2] 상품(제품 및 서비스) 기술서 1부 ③ 사업자등록증 또는 고유번호증 1부 ④ 국세 완납증명서 및 지방세 완납증명서 각 1부 ⑤ 사회적기업 인증서 또는 예비 지정서 1부
선택	① 사회적가치지표(SVI) 측정결과 확인서('우수' 등급 이상) ② 고향사랑기부제 상품 등록 확인 자료(사이트 상품 등록 캡처본 등) ③ 직접생산확인증명서(공고일 기준 유효기간 미도과 여부 확인) ④ 본 사업과 관련된 실적을 보여줄 수 있는 각종 증명서 등

- 문의처: 한국사회적기업진흥원 광주통합센터(061-247-9904)

## 6 유의 사항

- 제출된 서류는 일체 반환되지 않으며, 신청서 및 기술서에 기재된 모든 내용은 신청기업이 객관적으로 입증할 수 있어야 함
- 신청 서류에 허위 내용으로 신청하는 경우 심사 시 불이익 또는 탈락 처리되며, 선정 후 발각 시에는 관계 법령 등에 따라 처벌 및 선정 취소와 사업비 환수 등의 조치가 이루어짐
- 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하거나 대신 작성·제출하는 경우, 발생하는 모든 민형사상 책임은 신청자 본인에게 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 한국사회적기업진흥원 지침에서 정하는 바에 따름